

«УТВЕРЖДЕНО»

«УТВЕРЖДЕНО»

Национальная ассоциация бухгалтеров и
аудиторов Узбекистана

Палата аудиторов Узбекистана



Председатель Совета

Тулаходжаева М.М.

№ 19/ММ

г.Ташкент



Председатель

Наблюдательного совета

Каримов Н.Ф.

№ 44/1

«04» марта 2019 года

МЕТОДИКА РЭНКИНГА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Настоящая Методика проведения рэнкинга аудиторских организаций (далее – Методика) разработана в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 19.09.2018 г. №ПП-3946 «О мерах по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан» с целью обеспечения прозрачного механизма независимой оценки деятельности аудиторских организаций путем проведения ранжирования (рэнкинга) показателей результатов деятельности аудиторских организаций, осуществляющих деятельность в Республике Узбекистан.

1. Основные определения

Рэнкинг - ранжирование, расположение, расстановка, точное упорядочивание по убыванию какого-либо из имеющихся точно заданных ранжируемых показателей, имеющих однозначно понимаемое количественное выражение.

Ранжируемые показатели рэнкинга – экономические и статистические цифровые показатели участников рэнкинга.

Участники рэнкинга – аудиторские организации, осуществляющие деятельность на территории Республики Узбекистан.

Организаторы рэнкинга - Национальная ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана и Палата аудиторов Узбекистана.

Исполнитель - специально созданная организаторами рэнкинга организация ООО «Auditreyting», осуществляющая сбор, анализ и расчеты рэнкинга аудиторских организаций и публикацию результатов рэнкинга на сайтах организаторов рэнкинга.

Текущий период рэнкинга - отчетный период (календарный год), за который анализируются ранжируемые показатели рэнкинга для подведения итогов рэнкинга.

2. Ранжируемые показатели рэнкинга

Рэнкинг осуществляется по следующим показателям участников рэнкинга:

2.1. Экономические:

2.1.1. Чистая выручка аудиторской организации (за минусом объемов, переданных на субподряд) согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах»;

2.1.2. Размер собственного капитала аудиторской организации согласно Бухгалтерскому балансу (Форма №1) на начало и конец текущего периода рэнкинга;

2.1.3. Размер чистой прибыли аудиторской организации согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах» в текущем периоде рэнкинга;

2.1.4. Размер страховой суммы ответственности участника рэнкинга в текущем периоде рэнкинга.

2.2. *Статистические*

2.2.1. Численность работников аудиторской организации всего согласно данным формы «Сведение об аудиторской деятельности».

2.2.2. Штатная численность аудиторов, для которых данная аудиторская организация является основным местом работы согласно данным формы «Сведение об аудиторской деятельности».

2.2.3. Количество штатных аудиторов, имеющих:

а) международный сертификат бухгалтера (CIPA, ACCA, CPA) согласно данным формы «Сведение об аудиторской деятельности»;

б) международный сертификат «Сертифицированный бухгалтер-практик (CAP)», национальный сертификат профессионального бухгалтера, сертификат налогового консультанта или «Диплом по международной финансовой отчётности Ассоциации Присяжных Сертифицированных Бухгалтеров – ACCA (DipIFR)».

3. Предоставление ранжируемых показателей рэнкинга

3.1. Участники рэнкинга в срок до 1 апреля текущего периода рэнкинга предоставляют Исполнителю информацию о ранжируемых показателях рэнкинга по форме согласно приложению к настоящей Методике.

3.2. Информация предоставляется Участниками рэнкинга нарочно либо в электронном виде на электронный адрес Исполнителя (audit-reyting@bk.ru).

4. Анализ, расчет и публикация результатов рэнкинга

4.1. Исполнитель на основании информации, полученной от участников рэнкинга осуществляет расчеты рэнкинга в срок до 25 апреля текущего периода рэнкинга.

4.2. Исполнитель в срок до 30 апреля текущего периода рэнкинга предоставляет результаты рэнкинга организаторам рэнкинга.

4.3. Организаторы рэнкинга осуществляют публикацию рэнкинга на своих корпоративных сайтах.

5. Ответственность за проведение рэнкинга

5.1. Участники рэнкинга несут ответственность за достоверность и своевременность предоставления информации для проведения рэнкинга.

5.2. Исполнитель несет ответственность за качество и своевременность проведения и представления результатов рэнкинга.

5.3. Организаторы рэнкинга несут ответственность за своевременность публикации результатов рэнкинга.

6. Разрешение споров

6.1. Споры между участниками рэнкинга и Исполнителем разрешаются путем проведения совместного заседания организаторов рэнкинга.

Согласовано:

Председатель Исполнительного органа

ООО «Аудитрейтинг»



Касимов Х.А.

Информация участника Ранжирования аудиторских организаций по итогам деятельности в 2018 году

Наименование Аудиторской организации

Номер и дата выдачи лицензии:

ИНН

Членство в Общественной организации:

ООО "		
№		20 год
НАБА Уз	Палата Аудиторов	

№ п/п	Показатели Участника для Ранжирования:	Единица измерения	2017 год	2018 год
1	Чистая выручка (за минусом объемов, переданных на субподряд) согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах»	тыс.сум		
2	Размер собственного капитала согласно Бухгалтерскому балансу (Форма №1)	тыс.сум		
3	Размер чистой прибыли согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах»	тыс.сум		
4	Размер страховой суммы гражданской ответственности	тыс.сум		
5	Штатная численность аудиторов, для которых данная аудиторская организация является основным местом работы» согласно данным отчёта «Сведение об аудиторской деятельности»	человек		
6	Количество штатных аудиторов:			
6.а.	имеющих международный сертификат бухгалтера (CIPA, ACCA, CPA или включающие экзамен по предмету «Аудит по МСА» другие международные сертификаты бухгалтера)» согласно данным отчёта «Сведение об аудиторской деятельности»	человек CIPA, ACCA, CPA		
6.б.	имеющих международный сертификат бухгалтера (CAP или DipIFR), имеющих национальный сертификат профессионального бухгалтера (СПБ) или сертификат налогового консультанта (СНК).	Человек CAP DipIFR СПБ СНК		

Председатель Исполнительного органа
ООО «Auditreyting»

Касимов Х.А