

«УТВЕРЖДЕНО»

Национальная ассоциация
бухгалтеров и аудиторов
Узбекистана



Председатель Совета

Тулаходжаева М.М.

№ 94

г.Ташкент

«УТВЕРЖДЕНО»

Палата аудиторов Узбекистана



Председатель

Наблюдательного совета

Каримов Н.Ф.

№ 105

« 12 » сентября 2017 года

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЭНКИНГОВ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Введение

Настоящая Методика проведения рэнкингов аудиторских организаций Республики Узбекистан разработана в целях исполнения Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 мая 2017 года за №274 «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего совершенствования правовых основ деятельности аудиторских организаций» и расширения перечня услуг Рейтингового агентства ООО «Аудит Рейтинг», способствующее более широкому раскрытию информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности аудиторских организаций в течение отчетного года, развитию конкуренции между аудиторскими организациями и обеспечения потенциальных пользователей аудиторских услуг дополнительной информацией о рынке аудиторских услуг республики.

Цель

Выявление ведущих аудиторских организаций республики и повысить их известность, путем сопоставления:

- совокупного размера валовой выручки аудиторских организаций, полученных ими по итогам отчетного года с прошедшим отчетным годом и темп роста совокупной выручки в %% по сравнению с прошедшим отчетным годом;
- совокупного размера активов аудиторской организации на конец отчетного года и темп роста/снижения среднегодового размера активов аудиторской организации.

Результаты каждого отдельно проведенного рэнкинга отражают степень успешности финансово-хозяйственной деятельности и оснащенности аудиторской организации.

Участие в рэнкингах дает возможность аудиторской организации укрепить репутацию и расширить круг клиентов, донести до заказчика информацию о своем опыте работы и получить независимое подтверждение рыночных позиций.

Организаторы

Национальная ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана;
Палата аудиторов Узбекистана

Исполнитель

Рейтинговое агентство ООО «Аудит Рейтинг»

Периодичность

Рэнкинги формируются ежегодно, до мая месяца года, следующего за отчетным годом.

Источник информации

Финансовая отчетность аудиторской организации, составленная по итогам прошедшего отчетного года и представляемая для рейтинга в Рейтинговое агентство ООО «Аудит Рейтинг», до марта месяца текущего года, а также сведения, предоставляемые уполномоченному государственному органу, в лице Министерства финансов, используются для проведения рэнкинга.

Показатели рэнкингов

1. Совокупная выручка аудиторской организации, полученной по итогам отчетного года **(за минусом объемов, переданных на субподряд)**;
2. Среднегодовой размер активов аудиторской организации за отчетный период.

Примечание: по мере необходимости перечни показателей рэнкингов будут расширены и/или изменены по совместному решению республиканских общественных объединений аудиторов.

Описание процедуры рэнкинга

Ежегодно в рамках рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций республиканские общественные объединения аудиторов (НАБА Уз и ПАУ) через Рейтинговое агентство ООО «Аудит Рейтинг» представляют информацию о результатах рэнкинга аудиторских организаций Республики Узбекистан по итогам прошедшего отчетного года.

Подготовка информации (списков) о результатах рэнкинга основывается на сведениях, предоставленных аудиторскими организациями в Рейтинговое агентство ООО «Аудит Рейтинг» в рамках проведения рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций.

Информация о результатах рэнкинга аудиторских организаций Узбекистана

Участники – аудиторские организации – юридические лица, имеющие лицензию на осуществление аудиторской деятельности. **Критерии ранжирования**

I. По совокупной выручке аудиторской организации, полученной по итогам отчетного года **(за минусом объемов, переданных на субподряд)** – выручка аудиторской организации согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах» **(за минусом объемов, переданных на субподряд)** и одновременно (дополнительный критерий) темп роста (снижения) выручки аудиторской организации (место по темпу роста выручки справочно отражается в единой таблице отдельной колонкой). Информация по рэнкингу по данному показателю представлена в Приложении №1.

II. По показателю балансовой стоимости активов на начало и конец отчетного года – информация получается из Бухгалтерского баланса (Форма №1), и одновременно (дополнительный критерий) темп роста (снижения) балансовой стоимости активов аудиторской организации. Информация о результатах рэнкинга по данному показателю представлена в Приложении №2.

Сверка данных

Информацией для расчета рэнкинговых показателей является финансовая отчетность аудиторской организации за отчетный год. к участию в рэнкинге аудиторская организация допускается только после предоставления финансовой отчетности и сведений о принятии данной отчетности государственной налоговой инспекцией.

Если данные предьявленной финансовой отчетности отличаются от показателей аналогичной формы, предоставленной уполномоченному государственному органу (Министерство финансов РУз), то Рейтинговое агентство ООО «Аудит Рейтинг» не допускает аудиторскую организацию к участию в рэнкинге.

Общие условия

Услуги участия в рэнкингах для аудиторских организаций, принимающих участие в рейтинговой оценке, являются бесплатными.

Участники, у которых выручка увеличилась за год на 50% и более, раскрывают факторы достижения таких результатов. В случае отсутствия необходимых раскрытий рэнкинг по этому показателю не проводится. Направляя свои сведения в Рейтинговое агентство ООО «Аудит Рейтинг», аудиторская организация подтверждает право организатора рэнкинга получить из иных источников информацию, подтверждающую сведения, направленные для проведения рэнкинга, и публикации.

Освещение результатов рэнкинга

Результаты Рэнкинга и аналитические материалы размещаются на корпоративных веб сайтах республиканских общественных объединений аудиторов и освещены в СМИ.

Справочная информация об участниках и результатах их деятельности размещается на веб сайте и в базе данных Рейтингового агентства ООО «Аудит Рейтинг».

Приложение №1
(пример)

Информация о результатах рэнкинга
аудиторских организаций Узбекистана
по сумме совокупной выручки (за минусом объемов, переданных на
субподряд), полученной в течение отчетного года

№№ рэнкинга	Наименования аудиторских организаций	Выручка (млн.сум)		Выручка в %% к предыдущему году
		Предыдущий год	Отчетный год	
1	Аудиторская организация №1	923.8	970.0	5%
2	Аудиторская организация №2	878.4	896.0	2%
	и т.д.			

Приложение №2
(пример)

Информация о результатах рэнкинга аудиторских организаций
Узбекистана
по балансовой стоимости активов

№№ рэнкинга	Наименования аудиторских организаций	Балансовая стоимость активов (млн.сум)		Темп роста/снижения в %%
		Предыдущий год	Отчетный год	
1	Аудиторская организация №1	1005.0	1106.0	10%
2	Аудиторская организация №2	884.2	1008.0	14%
	и т.д.			